

FICHA 2097015 SUCRE V. LA GRANJA, EMPRENDEDORES EN PRODUCTOS DE PANADERIA,
EVIDENCIA DEL GRUPO, TALLER DE MODELO CANVAS.

Socios Clave	Actividades Clave	Propuestas de Valor	Relación con Clientes	Segmentos de Clientes
Los socios clave son los tenderos. Podemos conseguir nuevos socios llevando a conocer nuestro producto a otras tiendas o personas.	Hacemos nuestro producto con amor. Hacemos domicilios y los tratamos de la mejor manera.	nuestro cliente tiene mucho valor para nuestro negocio. tratamos de solucionar sus inquietudes o problemas. tratamos de satisfacerlos, ya que es mejor elegir nuestro producto porque está hecho con amor.	Estrategia para retener a los clientes ya que los tratamos de la mejor manera posible.	son el corazón de nuestro negocio. existe variación de clientes de diferentes edades pero tienen algo en común les encanta el arte de panadería. nuestros clientes mas importantes son todos.
	Recursos Clave Recursos físicos: Horno cilindrado. Recursos humanos: Panadero y Pasteleros.		Canales Hacemos contacto con nuestros clientes por medio de altavoces o llamadas telefónicas ya que también hacemos domicilios.	
Estructura de costos		Flujo de ingresos		
Procedores de Harina, Huevos, azúcar, levadura y demás. Domicilio. gas. Electricidad		Nuestros clientes están dispuestos a pagar los valores estipulados de nuestros productos ya que son rentables.		